2022年度

浄化槽施工·維持管理技術者講習会



プログラム

1「寒冷地対策に関する観点から」

各立場の専門家4者の講義 (10:10~12:00)

研究機関・日本環境整備教育センター 仁木圭三様 メーカー・フジクリーン工業 小松祐太様 微生物・宮城県生活環境事業協会 手戸康彦様

保守点検・ふらの衛生社

髙橋穣二様

2 会場別講義(4会場)

(13:00~15:20)

A 会場 フジクリーン工業

B会場 ハウステック

C 会場 安永エアポンプ

D 会場 HHC

3 浄化槽関連機器展示

 $(10:00\sim15:20)$

日時 2023年3月17日(金)

10:00~15:20 (受付 9:15~)

場所札幌コンベンションセンター

1階「107会議室」他

電話 011-817-1010

住 所 札幌市白石区東札幌 6 条 1 丁目

(地下鉄東西線「東札幌駅」下車徒歩8分) 駐車場には限りがあります。公共交通機関 をご利用ください。

参加費 1人5.000円(協会会員は1人2.000円)

主 催 公益社団法人北海道浄化槽協会

会場別講義

	1時限目(13:00~13:40)	2時限目(13:50~14:30)	3時限目(14:40~15:20)
A 会場	CA 型および CENeco 型	フジクリーンプロワの特徴	PCN 型および PV 型
フジクリーン工業	構造・機能と維持管理のポイント		構造・機能と維持管理のポイント
B会場	KRS 型の構造及び維持管理	KRS 型の構造及び維持管理	KRS 型の構造及び維持管理に
ハウステック	について	について(1時限目と同じ内容)	ついて(1時限目と同じ内容)
C 会場	ブロワのメンテナンス	ブロワのメンテナンス	← (1時限目と同じ内容)
安永エアポンプ	修理と入替更新との判断	修理と入替更新との判断	小会場のため、人数調整の可能性あり
D会場	保守点検記録の電子化事例	保守点検記録の電子化事例	← (1時限目と同じ内容)
ННС	業務の効率化、メリット	業務の効率化、メリット	小会場のため、人数調整の可能性あり

- ◆各時限で異なる会場に参加することができます。同一時限内の会場移動はできません。
- ◆各会場には定員があります。参加申込時のご希望どおりにならない場合があります。ご了承ください。

展示プースの出展企業(予定)

《物品等》四国化成工業、日曹商事、HHC

《周辺機器》鶴見製作所、安永エアポンプ

《測定機器》東興化学研究所、鈴研、笠原理化工業、飯島電子工業 《販売代理店》札幌北営、日環商事

【参加申込】 別紙の申込書により、3月3日(金)までに FAX スは郵送でお申し込みください。定員に限りがあります。

【参加費等】参加費は当日受付で申し受けます。また、管理士証(手帳)に受講記録を押印しますので、お持ちください。

【**昼 食**】お弁当は、準備しません。各自で対応をお願いします。



【お問い合せ】

公益社団法人北海道浄化槽協会 16011-823-4755

ウェブサイト https://www.hik.or.jp/



净化槽施工•維持管理技術者講習会 申込書

送信先 公益社団法人北海道浄化槽協会

FAX.011-823-4757 締め切り 2023年3月3日(金)

						达信日:	牛	<u>月</u>	<u> </u>
区 分 会社名	会員	•	会員外	•	市町村				
会社名									
住所	₹	_							
連絡先	電話			FA	ΔX				
担当者									

出席される万の氏名、貧格のはか、午後の部の希望会場をこ記入して下され。							
出席者		午後の部 参加希望会場					
役職名	氏名	各時限で希望する会場1つに〇を付けてください。 A:フジクリーン(プログラが) B:ハウステック C:安永エアポンプ(プロワ) D:HHC(記録の電子化)					
	(有資格者の場合、該当に〇印)		A 会場	B会場	C 会場	D会場	
		1 時限目					
		2 時限目					
	(管理士・設備士・技術管理者)	3 時限目					
		1 時限目					
		2 時限目					
	(管理士・設備士・技術管理者)	3 時限目					
		1 時限目					
		2 時限目					
	(管理士・設備士・技術管理者)	3 時限目					
■質問項目 □ 寒冷地対策 □ フジクリ・	策 ーン工業 (ブロワのメンテナンスを含	 iむ)					

- □ ハウステック□ 安永エアポンプ (ブロワのメンテナンス)
- □ HHC (記録の電子化) □ その他
- ■質問内容

ご協力ありがとうございました。